

研修案内



オンライン

SNS 時代における戦略的広報

! こんな人におすすめ

広報ってやりっぱなしにしがちで、どんな効果があるのか正直わからない。
チラシや広報誌以外にも新しい手法があるみたいだけど、どんな方法があるんだろう？



! 学べるスキル



・分析力
(企画・改善力、新たな視点を持つ力)
・発信力
(情報発信力、広報力)



県

市町村

次のいずれかに該当する職員
・広報業務に携わる職員
・広報業務に関心のある職員

40人

40人



日程

時間

7/16(水)

9:00~16:30



講師

内容

備考

(株)情報文化総合研究所
佐藤 佳弘

- ・自治体広報の現状と成功例
- ・人を動かす戦略的広報と効果検証
- ・最適なソーシャルメディアの選択と活用
- ・失敗しない動画広報と動画編集の方法について
- ・広報におけるリスクとトラブルを未然に防ぐために
- ・広報の見直し、アップグレード

- ・この研修は事前課題があります。詳細はシラバスで確認してください。
- ・令和6年度特別研修(共同)「DX時代の広報戦略」と同じ内容です。