

研修案内

通所

公共マーケティング

! こんな人におすすめ

住民のニーズに答えた行政サービスを行うため、民間企業のノウハウを学びたい！マーケティングの知識をどのようにして自治体に転用すればいいのかな。



! 学べるスキル

- ・分析力
(3C 分析、SWOT 分析)
- ・発信力
(アウトタープロモーション、インナープロモーション)



県	市町村
令和7年4月1日現在、主査級の職に昇任後1年以上経過している職員	主査・係長級の職員
90人・各回45人	30人・各回15人

日程	時間
①7/24(木) ②10/3(金)	9:00~16:30

講師	内容	備考
(株)船井総合研究所 関根 祐貴	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング総論 ・シェアの考え方 ・ターゲティングの技法 ・自治体におけるマーケティング戦略 ・シティプロモーション戦略立案 	この研修は事前課題があります。詳細はシラバスで確認してください。